



CERTIFICADO DE PARTICIPACIÓN

La Dirección General de Empresa de la Consejería de Economía, Ciencia y Agenda Digital de la Junta de Extremadura, otorga el presente certificado a

Juan Gines Soro Andreu

con DNI **34797912Q**

Este certificado es un reconocimiento a su participación en el MOOC “Creación y gestión de empresas sociales”

enmarcado dentro del Proyecto EFES, con una duración de 50 horas, el 18/04/2021

Contenidos del curso

Módulo 1: La empresa social: Hacia un nuevo modelo de gestión

Lección 1: Contexto del emprendimiento social

Lección 2: Aspectos estratégicos del emprendimiento social

Lección 3: El plan estratégico de una empresa social

Módulo 2: La Cadena de Valor de la empresa social: generando valor en todas las fases de la empresa

Lección 1: La cadena de valor de la empresa social: La gestión por y para resultados

Lección 2: Técnicas & herramientas innovadoras de creación y gestión de equipos en empresas sociales

Lección 3: Estrategia ventas: Herramientas de gestión y fidelización de clientes

Lección 4: Comunicación social: la fuerza de la marca. Narrativa y estrategia

Lección 5: Marketing social: Estrategias y herramientas

Módulo 3: La gestión financiera y la búsqueda de financiación en la empresa social

Lección 1: ¿Cómo realizar las previsiones económicas y financieras para poner en marcha una empresa social? Los estados financieros y las cuentas anuales

Lección 2: La estrategia de financiación de una empresa social

Lección 3: ¿Cómo identificar el tipo de financiación que necesitas según la etapa de la empresa social?

Lección 4: Metodología para la estrategia de financiación y herramientas

Módulo 4. Diseño de alianzas intersectoriales

Lección 1: El ciclo y la gestión de alianzas para el desarrollo

Lección 2: El mapeo del ecosistema y la selección de aliados

Lección 3: Diseño de una gobernanza inclusiva y participativa

Módulo 5. Monitoreo y evaluación como sistema para la empresa social

Lección 1: Bases fundamentales para el monitoreo y evaluación de las empresas sociales

Lección 2: Midiendo el impacto social en una empresa social

Lección 3: Midiendo el impacto ambiental en una empresa social